

in collaborazione con

aiga
associazione
italiana dei giovani avvocati



Sapere@Simpliciter

TECNOLOGIE A PORTATA DI MANO

INNOVAZIONE
E STUDI LEGALI:

NORMATIVA,
ORGANIZZAZIONE E
MARKETING DELLO

**STUDIO
LEGALE**



venerdì **29 ottobre** 2010

Teatrino della Biblioteca "N. Bernardini"
LECCE, PIAZZETTA CARDUCCI

C O N V E G N O

programma

ore 15,00

registrazione dei partecipanti



saluti del Presidente AIGA Lecce
avv. **ANDREA LANZILAO**



MODULO I • « Organizzare lo Studio »

avv. **VINCENZO LISO**

avvocato del Foro di Trani, Senior Partner e Office Manager Studio Legale EMMEPLUS s.r.l., Bergamo

dott. ing. **STEFANO SANTO SABATO**
CTO MediaSoft, Lecce



« Il Marketing dello Studio Legale »

dott. **MANLIO CASTRONUOVO**

eBusiness and Marketing Manager, Socio Fondatore di PARTNER, Consulenti di Direzione, Lecce



question time e fine lavori

ISCRIZIONE OBBLIGATORIA GRATUITA entro e non oltre il 27 ottobre 2010

Saranno attribuiti CREDITI FORMATIVI per la giornata di partecipazione