

**News release di  
Cercaturismo.it  
22 febbraio 2010**

## **Cercaturismo.it fissa un nuovo standard**

Un pieno di nuovi servizi ai clienti con il rilascio delle nuove versioni di  
back office e pagine struttura

22/02/2010 - Cercaturismo.it segna ancora una volta una meta fondamentale rilasciando al pubblico la nuova versione del proprio back office interno ed il restyling delle pagine riservate alle imprese turistiche, tenendo sempre bene in vista l'obiettivo principe di fornire le migliori risorse possibili ai propri clienti.

Il nuovo back office si presenta come una raccolta di strumenti atti a dare nuovo slancio alla visibilità delle strutture ricettive in rete, ma anche una più efficace comunicazione con il potenziale turista, andando a sfruttare mezzi non convenzionali, o almeno non convenzionali per un portale Internet, visto che si parla di contenuti scaricabili e liberamente stampabili.

Ma andiamo con ordine. Cercaturismo.it aveva già lanciato da qualche tempo la novità della "visualizzazione stradale" all'interno dei propri articoli, permettendo così alle migliaia di utenti che ogni giorno visitano le sue pagine di effettuare un breve viaggio virtuale tra i più bei monumenti italiani. Questa stessa caratteristica è stata estesa con successo alle pagine struttura, ogni gestore può così far vedere concretamente in quale zona d'Italia si colloca la sua attività turistica, andando a completare la gamma di informazioni visive offerte dalle fotografie spesso limitate o rese impersonali dalla infinita replicabilità concessa dal medium Internet.

Nello stesso solco si inserisce anche l'altra intrigante novità rilasciata dallo staff salentino, e cioè l'opportunità di poter inserire filmati, precedentemente pubblicati su uno dei maggiori web service come ad esempio l'onnipresente Youtube.com.

Le due caratteristiche fin qui presentate sono un ottimo indice degli sforzi di progettazione effettuati dagli ingegneri Mediasoft nel creare il nuovo back office di Cercaturismo.it, esso dà infatti la possibilità anche a chi non ha grandi conoscenze informatiche di maneggiare questi strumenti di ultima generazione e di strutturare in pochi passaggi una web page ben organizzata e ricca di informazioni di varia natura.

Lo zampino della casa madre Mediasoft ritorna a farsi sentire nell'area dedicata al supporto degli abbonati, dove Cercaturismo.it si incrocia con un altro famoso prodotto dell'azienda, ovvero OneClick Support il software pensato proprio per la pratica di interventi di assistenza in tempo

reale che si avvale di chiamate audio e video, il tutto evitando di passare per le linee telefoniche tradizionali e portando perciò una concreta possibilità di risparmio ai clienti.

Ma il fiore all'occhiello di tutta l'operazione, almeno per l'audacia dimostrata dallo staff, è l'opportunità lasciata agli abbonati di stampare e redistribuire l'immenso archivio di articoli che fino a questo momento ha impreziosito le pagine virtuali di Cercaturismo.it. Ogni utente regolarmente iscritto al network turistico ha infatti a disposizione un generatore automatico di Pdf che in pochi attimi aggrega per argomenti ed impagina i contenuti relativi alla sua area geografica. In questo modo ogni gestore può fornire velocemente ai suoi avventori delle guide sulle bellezze dei luoghi che li circondano ed una lista sempre fresca dei maggiori eventi in zona, grazie alle risorse targate Cercaturismo.it.